

UN FUTURO COMPLETAMENTE RENOVABLE

INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN



INTRODUCCIÓN

SOBRE ESTE INFORME

El presente informe aporta una serie de palabras, frases, relatos y párrafos breves que pueden utilizarse con el objetivo de involucrar y convencer a las audiencias de que se pueden alcanzar los objetivos de “100 % energías renovables” y “cero emisiones” de carbono para el año 2050. El lenguaje está diseñado para atraer a activistas verdes, pero también para llegar a todo el arco político de centro, incluyendo a los socialdemócratas, el centro y el centro-derecha. Las personas que comparten estas tendencias políticas están convencidas de que el cambio climático es una amenaza, pero todavía dudan de que la economía pueda funcionar sin combustibles fósiles y nucleares.

CÓMO UTILIZAR EL INFORME

El informe está estructurado alrededor de ocho conceptos procedentes de una gran variedad de fuentes. Cada concepto ofrece una selección de palabras clave incluidas en el texto en negrita. Las palabras clave proporcionan la base fundamental del mensaje y funcionan como “marcos lingüísticos”, que encarnan unos valores y una identidad. Las descripciones facilitadas son solo ejemplos de cómo podrían usarse estas palabras, de modo que tendrás que desarrollar un relato diseñado para audiencias específicas usando los conceptos y las palabras clave.

CÓMO CREAR UN RELATO MARCO PARA DISTINTOS PÚBLICOS

Los estudios muestran que los valores e identidad culturales son mucho más importantes en la formación de opiniones que los datos y la ciencia. Cuando se cuestionan o menoscaban los valores de las personas, como sucede a menudo en lo tocante al cambio climático, estas reaccionan a la defensiva, oponiéndose o por medio de la negación. Por lo tanto, la base de una buena

comunicación en lo que se refiere a energías renovables pasa por adaptarse a los valores propios de la audiencia. Pasa por reafirmar la identidad de las personas, reforzar los valores compartidos y demostrar que un aumento de las energías renovables reflejará y consolidará dichos valores.

Las narrativas están basadas en un relato marco clásico que se repite en la mitología, la literatura y la cinematografía de todo el mundo. Empezando con una amenaza externa que pone en peligro los valores y la estabilidad de las personas, se desemboca en una lucha y una crisis, que se resuelve con la derrota de la amenaza, la restauración del orden y la reafirmación de dichos valores.

Estos enfoques pueden combinarse para comunicar nuestro mensaje sobre las energías renovables, utilizando el siguiente hilo argumental:

- **Nos enfrentamos a desafíos reales que amenazan nuestros valores.**
- **Pero somos competentes, creativos y fuertes. Estamos orgullosos de ser lo que somos.**
- **Desarrollar energías renovables/tomar medidas contra el cambio climático saca lo mejor de nosotros mismos.**
- **Hay obstáculos, pero podemos superarlos si trabajamos juntos y según nuestras mejores tradiciones**
- **Construiremos un nuevo sistema energético que hará que el mundo sea más parecido a cómo queremos que sea**
- **Y consolidará los valores que nos identifican.**

Cuando apliques las siguientes narrativas, pregúntate: ¿a quién estoy hablando?; ¿cuáles son sus valores fundamentales?; ¿qué les hace estar orgullosos de quiénes son?; y ¿de qué manera mi lenguaje y mi argumentación pueden reafirmar y reforzar dichos valores?

RECOMENDACIONES GENERALES

- **Evita la grandiosidad** – evita las declaraciones sensacionalistas, particularmente acerca de lo que podría pasar en el futuro. Los estudios demuestran que hay una desconfianza generalizada ante las reivindicaciones políticas. Un toque más fino funcionará mejor.
- **Habla desde tus convicciones morales** – la gente respeta a los Verdes por sus principios morales, pero confían menos en su autoridad en lo relativo a la economía o la industria. Aunque el argumento económico es importante, una propuesta positiva sobre un mundo mejor puede resultar más eficaz.
- **Autenticidad** – la gente anhela políticos reales y auténticos, y desconfía de los eslóganes y de los mensajes sofisticados. Por lo tanto, utiliza este informe como una pauta pero sin abusar, no repitas innecesariamente palabras clave y mantén un tono natural. Presenta los mensajes a través de historias que describan a personas reales. En los discursos y entrevistas, narra historias y experiencias propias, hablando desde el “yo”, no desde el “nosotros”. Intenta utilizar casos prácticos, evita las voces en off en los vídeos y muestra siempre a quien está hablando.
- **Valores e identidad** – considera los elementos clave que dan a tu audiencia un sentido de orgullo e identidad. Incorpóralos a tu mensaje: ratifícalos y respétalos, y muestra cómo las energías renovables están vinculadas a esos valores. Tu audiencia responderá mejor a un lenguaje que refuerce su identidad y que se acerque a su manera de ver el mundo.
- **Evita un lenguaje demasiado específico** – los ecologistas utilizan constantemente un lenguaje excluyente, que refuerza el prejuicio de que no entienden ni comparten valores comunes. Por esta razón, más importante incluso que utilizar lenguaje apropiado, es evitar lenguaje inapropiado (ver el apartado “frases a evitar”).

PRESENTAR LOS COMBUSTIBLES FÓSILES COMO UNA DE LAS CARAS DE LA MONEDA

Las polaridades están profundamente integradas en las sociedades humanas; por ejemplo, dentro de las distintas tradiciones y culturas, la luz representa siempre a la vida y la oscuridad siempre a la muerte. Los combustibles fósiles y las energías renovables pueden presentarse como una serie de opuestos. Cada vez que se usa un adjetivo para cualquiera de las caras, se refuerza su contrario.

| COMBUSTIBLES FÓSILES | ENERGÍAS RENOVABLES |
|--|---|
| Sucio | Limpio, fresco (aire y agua) |
| Oscuro | Luminoso (luz del sol) |
| Limitado | Abundante, numeroso, para siempre |
| Pasado (pero no acabado, ver a continuación) | Nuevo, futuro, trae una vida nueva, renovación, prosperidad |
| Peligroso (condiciones de trabajo, salud y cambio climático) | Seguro (para los trabajadores y las personas) |
| Derrochador | Eficaz |

QUIÉNES SOMOS

Este documento ha sido preparado por Climate Outreach para el grupo Verdes/ALE en el Parlamento Europeo. Autores: George Marshall/ Robin Webster y Jamie Clarke. Diseño: John Lewicki/ Transition by Design

RELATOS

CAMBIO CLIMÁTICO: CAUSADO POR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

CONCEPTO:

Hay muchos argumentos económicos o sociales sólidos a favor de las energías renovables como parte del sistema energético, pero el cambio climático proporciona la razón clave y el argumento moral para la retirada de todos los combustibles fósiles. Por lo tanto, es importante mencionarlo, aunque pueda ser una prioridad menor para algunos públicos. Cuando lo hagas, evita hablar sobre las emisiones y el efecto invernadero: refiérete en cambio a la contaminación ambiental. Esto enmarca el cambio climático como una cuestión de salud y crea el contraste entre combustibles fósiles sucios y energías renovables limpias y seguras (ver lo señalado anteriormente).

Las personas de toda Europa, mayores y jóvenes, de izquierdas y de derechas, comparten una misma preocupación por el cambio climático causado por la contaminación ambiental, producida por nuestros suministros de energía, **anticuados y sucios**; a la vez que aceptan y adoptan las nuevas y más limpias tecnologías renovables (1).

El cambio climático está poniendo en riesgo nuestra **salud**, nuestra **seguridad**, nuestro **entorno**, y queremos hacer algo al respecto. El clima está **desequilibrado**, con inundaciones extremas y olas de calor, y las estaciones no llegan en el momento adecuado. Nuestra economía también está **desequilibrada** y es demasiado dependiente de un producto inestable: el petróleo. Nuestros sistemas financieros acentúan ese **desequilibrio** aún más con contribuciones de 500.000 millones de dólares en forma de subvenciones a industrias de combustibles fósiles cada año (2). Simplemente no es **razonable** que el dinero de los contribuyentes se utilice para reducir impuestos a los combustibles que perjudican nuestro aire y nuestro entorno.

PALABRAS CLAVE:

contaminación, sucio/limpio, insalubre/saludable, peligroso/seguro, anticuado/nuevo, estabilidad, razonable

Remarcar lo inclusivo del mensaje, aceptado por todo el espectro político.

La salud y la seguridad son marcos importantes, especialmente para el centro político.

La estabilidad es un marco de referencia esencial para las personas de centro y aparece constantemente en su lenguaje, en grupos de debate y discursos políticos. Es también un factor clave del relato marco: las energías renovables pueden devolver al mundo el equilibrio y la estabilidad.

UNA EXPANSIÓN EXTRAORDINARIA

CONCEPTO:

Crear la idea de que ya estamos en camino, inmersos en la transición energética. Presentar el cambio a las energías renovables como un avance positivo e inevitable. Usar un lenguaje que promueva ideas positivas de construcción y progreso; presentar las energías renovables como lo opuesto a la decadencia, la recesión o la destrucción.

Ya estamos inmersos en la **expansión** de las energías renovables limpias. La expansión es mucho mayor que la que los expertos, e incluso los grupos ecologistas, pronosticaban a principios de siglo. Las energías renovables son el sector del sistema energético que ha **crecido** más rápidamente. A pesar de toda la expectativa y el dinero malgastado en la industria nuclear, la energía renovable ha sido incorporada al sistema seis veces más que la energía nuclear en las últimas dos décadas; de manera más rápida, más eficaz y más barata (3).

En solo quince años, las energías eólica y solar se han convertido en industrias en **auge**. Al hacerlo, los costes han ido cayendo paulatinamente. La energía solar, rechazada como la más cara de todas las energías renovables hace menos de una década, podrá competir con los combustibles fósiles en tan solo un par de años (4).

Cuando las personas trabajan juntas, suceden cosas extraordinarias. Las autoridades europeas con **visión de futuro** apoyaron a las energías renovables cuando lo necesitaron y establecieron un **marco razonable de crecimiento**. Las empresas respondieron con inversiones e innovaciones que forzaron a bajar los costes y a ampliar la oferta a los clientes.

Cada sector trabajó en lo que mejor sabe hacer.

En todos los países donde la gente ha podido participar en el cambio hacia las energías renovables, existe ahora un apoyo público abrumador a continuar la **expansión** (5). Cuando la gente se siente parte del cambio, quiere más.

Nosotros **hacemos** y **construimos** cosas – es **lo que sabemos hacer mejor**. Y cuando queremos cambiar, podemos **reconstruir** y **repensar** quiénes somos y cómo vivimos, lo hemos hecho antes muchas veces. Se llaman energías renovables y con razón: **renovaremos** todo el sector energético y, con un liderazgo fuerte, seremos **capaces** de hacerlo.

PALABRAS CLAVE:

expandir, construir, crecer, edificar, elección, floreciente, capaz, visión de futuro, reconstruir, repensar

Las personas de centro responden bien a un discurso que respeta los roles equilibrados y el apoyo mutuo entre el gobierno/empresa y el consumidor.

Todas las culturas tienen relatos sobre la producción, la innovación y el trabajo duro.

DEL PASADO AL FUTURO

CONCEPTO:

La extracción de combustibles fósiles posee un importante acervo cultural en la mayoría de países, por lo que la minería del carbón tiene un carácter especialmente emotivo para los movimientos obreros. En vez de denunciar el pasado del combustible fósil, debemos respetar y legitimar dicha herencia – y con ella la importante historia de los trabajadores – y mostrar que la transición a las energías renovables es parte de un proceso de mejora intergeneracional.

Los combustibles fósiles construyeron nuestros países y nuestras economías modernas. Son parte de nuestro legado. Con toda razón, estamos orgullosos del duro trabajo y de los logros de las personas que los extrajeron. Sus conocimientos son fundamentales para construir un futuro energético limpio. Necesitamos apoyarles, a ellos y a sus comunidades, en una transición justa a un mundo más limpio.

Ahora es el momento de avanzar, de las energías del siglo XX a las del siglo XXI. Los antiguos combustibles son demasiado sucios y contaminantes para ser usados en el futuro. Las energías nuevas, más limpias, serán siempre más abundantes. Europa está bendecida con todos los recursos naturales que harán frente a los nuevos desafíos energéticos: el agua, el viento, los bosques y el sol abastecen a nuestros pueblos y continuarán haciéndolo en el futuro.

Los sistemas energéticos sucios no son adecuados para las ciudades inteligentes del futuro. Es hora de actualizar nuestros sistemas ineficaces y tecnologías desfasadas y encontrar una nueva manera de hacer las cosas. Las tecnologías inteligentes y los sistemas fluidos abren nuevas posibilidades: de redes inteligentes, integradas, que nos permiten equilibrar la oferta y la demanda.

PALABRAS CLAVE:

orgullo, respeto, legado, transición justa, avanzar, actualizar, eficaz, inteligente, nuevas posibilidades

Modifica esto para adaptarte al contexto nacional. En la mayoría de países será el carbón seguido del petróleo y del gas.

Puede convertirse en la base de un debate amplio sobre una transición más justa y sobre recapacitación.

El debate sobre cómo pueden llevar a cabo la transición los trabajadores y comunidades que dependen de los combustibles fósiles es fundamental para un discurso justo y equitativo.

Otro uso del marco de equilibrio.

SOLO ENERGÍAS RENOVABLES: LA ALTERNATIVA REALISTA

CONCEPTO:

Presentar las energías renovables como una opción realista y equilibrada. El 100 % no solo es posible, sino que es totalmente razonable; nos enfrentamos a grandes desafíos para lograrlo, pero los podemos superar. “100 %” es un término político que no llega bien al público, aconsejamos buscar un lenguaje del orden de “completo, completamente, pleno”, cada idioma tendrá un adjetivo adecuado.

Los expertos están de acuerdo en que es completamente **posible** satisfacer todas nuestras necesidades energéticas con energías renovables. Solo con la energía del sol ya se podrían satisfacer varias veces las necesidades humanas, por no mencionar el viento y el mar.

En el modelo anterior, extraíamos la energía del suelo y la quemábamos en sucias plantas eléctricas centralizadas. En el nuevo, la energía puede obtenerse de presas hidráulicas en Escandinavia, un parque eólico en el mar del Norte o la azotea de una granja del sur, todo equilibrado gracias a una red europea integrada, que produce energía fiable para todos nosotros.

Sabemos que nos enfrentamos a grandes obstáculos. El sistema actual de energía está arraigado y costará esfuerzo **cambiarlo**. Una minoría persistente se encuentra estancada en una única manera de ver las cosas y no cree que podamos cambiar.

Pero si nos lo proponemos, puede hacerse. El camino hacia un sistema de energía completamente renovable es una **realidad**, no una esperanza. Es una **evidencia**, no una suposición. Ya estamos a mitad de camino y tenemos un plan sobre cómo continuar. En tan solo quince años, la energía limpia podría suministrar cerca de la mitad de la energía necesaria en toda la UE, en el buen camino hacia nuestro objetivo (6).

Las tecnologías renovables están cambiando. La caída de los precios ha permitido que los viejos prejuicios sobre los costes se quedan obsoletos rápidamente. El enorme **entusiasmo** con el que la gente en Dinamarca y Alemania ha acogido la posibilidad de generar su propia energía limpia ha mostrado lo **dispuestos** que están los ciudadanos europeos a participar. La manera en la que vemos la energía también está cambiando. La antigua actitud de **derrochar** nuestra calefacción y electricidad – tirándolas literalmente por la ventana

Desataca que el apoyo público aumenta con el tiempo.

La idea de evitar el derroche es un marco importante, tanto para la gente de izquierdas como para la de derechas.

– no tiene ningún sentido. En el futuro podemos optar por valorarla, ya que un uso más sensato de nuestros recursos también hará mucho más fácil alcanzar nuestros objetivos de depender exclusivamente de renovables.

PALABRAS CLAVE:

posible, real, realista, evidencia, no centralizado, entusiasmo, cambio, aquí y ahora, opción, ya está sucediendo

LIDERAZGO Y OPORTUNIDAD

CONCEPTO:

Presentar una imagen de valentía y liderazgo político. Necesitamos liderazgo político para reconocer los cambios que ya se están produciendo y darnos esperanza en lo que se refiere a cómo será el futuro, para comprender que la falta de acción política es políticamente irresponsable.

En el debate político, ya no existen polémicas por parte de ningún partido sobre la importancia de las energías renovables, porque es simplemente una cuestión de **sentido común**. El único asunto pendiente es quién aceptará y apoyará los cambios que ya están en marcha, y quién los reprimirá.

Los países que aceptaron ese desafío y tomaron la iniciativa ya han obtenido grandes beneficios. En 2013, por ejemplo, la industria eólica danesa empleó a más de 28 000 personas y generó 10 500 millones de euros (7). La industria de la energía limpia no hará más que aumentar.

Pero podemos ir más allá. Ahora disponemos de una opción clara para nuestro futuro; apoyar la transición a la dependencia exclusiva de energías limpias o continuar derrochando dinero en sostener unos combustibles fósiles en retroceso. El mayor riesgo es que nos detengamos cuando lo que debemos hacer es avanzar.

Necesitamos políticos que puedan articular un futuro posible, que nos den motivos para la esperanza. El **cambio** hacia un sistema energético completamente renovable es una gran idea que requiere un gran cambio y valentía política. Será un desafío que necesitará trabajo duro. **No será fácil**, pero es un **objetivo** por el que merece la pena esforzarse.

PALABRAS CLAVE:

valiente, transición, liderazgo, cambio, objetivo

El sentido común es una identidad y un marco clave para el centro derecha.

Los grupos de debate muestran claramente que la gente quiere sinceridad ante las dificultades y está preparada para aceptar el desafío cuando hay un propósito claro.

EMPLEO DE CALIDAD

CONCEPT:

Consolidar el apoyo del centro izquierda, especialmente de aquellos arraigados en los movimientos sindicales, hablando tanto de la calidad como de la cantidad de empleo. Presentar la transición energética como un avance inevitable y positivo que traerá mejores oportunidades y condiciones de trabajo.

Nuestros jóvenes son el pilar de nuestra sociedad. Es una tragedia que muchos de ellos estén desempleados. A diferencia de muchos de los nuevos “contratos basura” en el sector servicios, las energías renovables ofrecen los nuevos trabajos que los jóvenes que han terminado los estudios quieren realmente, y necesitan: trabajos **gratificantes, prácticos, seguros y saludables**, que ofrezcan nuevas competencias y oportunidades en una industria duradera y en auge.

Entre 2004 y 2014, periodo que abarca la recesión económica más profunda desde la década de los 30 del siglo pasado, las energías renovables aumentaron un 50 %, creando 3,5 millones de nuevos puestos de trabajo que se necesitaban desesperadamente (8). Y continúa trayendo vida nueva a los viejos sectores e industrias. Hay un renacimiento del sector energético.

Al final, no se trata solo de política ni de porcentajes: se trata de **personas**. Las energías renovables significan una renovación industrial y una revitalización de las carreras laborales. Podemos proteger el entorno y crear empleo **al mismo tiempo** – Así que, ¿por qué dudar?

PALABRAS CLAVE:

seguridad, saludable, bien pagado, personas, renovador, revitalizante, gratificante

Argumentos sólidos para el público principal sobre el empleo y las perspectivas.

Este planteamiento del “ambos” se dirige a la preocupación habitual de los ciudadanos, que creen que se deba elegir entre “empleo o medioambiente”. Se debería trabajar más.

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

CONCEPTO:

La seguridad y la dependencia son preocupaciones de enorme importancia desde el punto de vista psicológico que pueden abordarse a través del cambio a las energías renovables. Sin embargo, hay que abordar estos valores con cuidado, ya que fomentan una actitud defensiva de mirarse al ombligo y menosprecia cuestiones de justicia social de mayor calado. Los mismos argumentos podrían usarse también para apoyar del aumento de la producción europea de combustibles fósiles, por ejemplo, para defender la fractura hidráulica “fracking”.

Durante demasiado tiempo hemos estado **atrapados en la montaña rusa** de los precios globales del petróleo, **expuestos** a las **especulaciones** de los mercados y a la **inestabilidad** política de un puñado de países productores. Por el contrario, la energía renovable es fiable, segura y estable, produciendo un suministro fiable de energía a un precio predecible.

Con energías completamente renovables ya no **dependeríamos** de monopolios empresariales ni de plantas eléctricas centralizadas. Una buena parte de nuestra energía procedería de proveedores descentralizados. Nuestros ciudadanos tendrían la oportunidad de participar y beneficiarse de la energía producida en la comunidad. El consumidor recibiría electricidad al mejor precio a través de un mercado competitivo.

En todos los niveles, dispondríamos de una gran autonomía e independencia: la **libertad** para generar y vender nuestra propia energía como individuos y comunidades, unas opciones más amplias para elegir proveedores y, como región, **independencia** de los proveedores extranjeros. Nuestros gastos en energía podrían dedicarse a apoyar a las empresas europeas y a nuestros vecinos, en vez de a corporaciones internacionales y regímenes represivos.

PALABRAS CLAVE:

cautivos, expuestos, especulación, seguridad, dependiente/independiente, autonomía, estabilidad/inestabilidad, libertad/represión, opción

La montaña rusa y otras metáforas que representan la inestabilidad refuerzan la propuesta moderada y “equilibrada” de las energías renovables.

ESTAMOS TODOS JUNTOS EN ESTO

CONCEPTO:

Presentar el cambio climático como un problema colectivo y las energías renovables como una solución colectiva refuerza el sentimiento de identidad común de las personas, así como los valores colectivos en torno a la participación.

¿No queremos todos aire más limpio, agua más pura, menos contaminación? No es **justo** que los grandes consumidores de energía puedan liberar su contaminación de carbono en **el aire que todos compartimos**. Los contaminadores deberían rendir **cuentas** y deberían pagar por la contaminación con la que nos obligan a vivir a todos.

Los esfuerzos para resolver los problemas globales deben ser equitativos y eso significa que **todo el mundo** debe contribuir. Y todos nosotros podemos participar. Las autoridades pueden establecer un marco, las compañías energéticas gestionar una red. Ahora, mucha gente también es productora de energía, generando electricidad en sus tejados y suministrándola a la red. En toda Europa, los países se han beneficiado de las experiencias del resto a la hora de desarrollar estas nuevas industrias.

Sí, tenemos diferentes ideas sobre el mundo que queremos. Pero hay tanto en lo que **podemos ponernos de acuerdo**. Después de todo, el verdadero progreso llega a través de la **cooperación** y de los esfuerzos **compartidos**.

PALABRAS CLAVE:

justo, responsable, cooperar, progreso, compartido/ todo el mundo

Utilizada en este sentido, la equidad es un valor sólido, tanto para la derecha como para la izquierda.

“El aire que compartimos” es una expresión bien comprobada y efectiva para atmósfera.

Según los estudios, la mayoría de la gente acepta una responsabilidad personal solo cuando se presenta en forma de compromiso común.

Reconocer las diferencias, a la vez que se destacan los puntos de coincidencia y los objetivos comunes, es un planteamiento ganador.

FRASES A EVITAR Y POR QUÉ

CONCEPTO:

La postura de la gente respecto a las energías renovables y el cambio climático puede ser defensiva y “reactiva”. Algunos estigmatizan a los Verdes como soñadores o extremistas que quieren arrebatarnos su estilo de vida. Es importante reconocer esto en la comunicación y evitar un lenguaje que pueda alimentar este prejuicio. Por ello, evitar un lenguaje inapropiado es a menudo más importante que emplear el lenguaje apropiado.

| FRASES A EVITAR | POR QUÉ | EN CAMBIO, PODEMOS DECIR |
|---|---|--|
| Debemos | “Deber” es una palabra moralizante y aleccionadora. Mejor hablar de aspiraciones. | Elegimos... Nosotros/nuestra gente/nuestros hijos, etc. se merecen... |
| Usar menos, reducir, abandonar | Para no alimentar la desconfianza de la opinión pública, que piensa que los Verdes queremos quitarles cosas. | Utilizar más sabiamente, más eficazmente, más inteligentemente |
| Eliminar, reemplazar | A las personas les gusta defender el “status quo”. En el lenguaje debe destacar un discurso positivo de progreso. | Renovar |
| Corrupción empresarial. Ataques a los que niegan el cambio climático financiados por compañías petroleras | La experiencia demuestra que el lenguaje agresivo provoca la polarización. Cuando critiques usa un tono ligero y cambia de tema. | El debate se ha superado hace tiempo. Todos podemos pasar página. |
| Polarización política y conflicto; la intransigencia de los conservadores | Poner de relieve los conflictos no favorece ante las personas de centro ni ante los posibles aliados y fomenta la polarización. | Estamos ganando el debate. Sentido común, interés común. Estamos trabajando con personas con visión de futuro de todos los partidos. |
| Explicación detallada del mecanismo de las políticas de precios del carbono, grandes estadísticas | Para transmitir autoridad, tenemos que dar solo los detalles justos. Pocas personas comprenden las estadísticas y la mayoría se muestran cínicas ante las reivindicaciones políticas. | Lo que las políticas pueden hacer, y cómo se verán y se percibirán. Datos sencillos, ejemplos e historias. |
| Disminución de las emisiones de carbono | Las “emisiones” son un discurso político, pero no capta la atención de las personas. El concepto de reducción es percibido como una pérdida (ver lo mencionado anteriormente). | Creemos un entorno más saludable |
| El empleo versus medio ambiente | Ocuparse de esta cuestión (incluso para desafiarla) refuerza la opinión común de que son cosas distintas y de que el medio ambiente es secundario | Un planteamiento equilibrado que ofrezca ambas cosas: empleo y un medio ambiente más limpio |

| FRASES A EVITAR | POR QUÉ | EN CAMBIO, PODEMOS DECIR |
|--|--|---|
| Objetivo | Los objetivos son el lenguaje de los expertos en política (corrompido por el cinismo de las autoridades). Los ciudadanos quieren saber qué significan. | Resultados reales, y cómo se verán |
| Atmósfera, emisiones, dióxido de carbono, gases de efecto invernadero. | Evitar términos técnicos de las políticas sobre cambio climático si existe un término genérico más familiar. | Contaminación del aire, contaminación ambiental, contaminación y cambio climático |
| Calentamiento global | Aunque algunas evidencias sugieren que el término "calentamiento global" funciona mejor con los conservadores, es mejor centrarse en el término oficial | Cambio climático |
| Ecología, eco-, tierra, planeta | Los términos "eco" son secundarios para la mayoría de la gente. | Usar la palabra "medioambiente" con moderación. Destacar los resultados, como aire y agua limpios |
| Verde, enverdeciendo, haciendo verde | Cuando proviene del partido Verde, el adjetivo verde suena a exclusividad. Perjudica a los relatos sobre intereses comunes. | Utilizar "verde" solo para mencionar al partido. Evitarlo en el resto de casos. |
| Destruction, collapse, demolish, deconstruct, dismantle | Evitar la negatividad excesiva o los términos violentos referidos a los efectos del cambio climático o a la transición desde los combustibles fósiles | Construcción, creación, reconstruir |
| Seguridad y seguridad energética, inseguridad | Aunque significativos para la gente de derechas, los discursos sobre la seguridad pueden alentar valores egoístas que se oponen a la acción colectiva. La seguridad también puede utilizarse para defender el "fracking" y la energía nuclear. | Estabilidad, fiabilidad |
| Revolución | Aunque se habla de la "revolución industrial", la palabra revolución suele ser algo complicada de usar bien y a mucha gente le suena demasiado extrema | Transición, transformación, cambio |
| 100 % renovables, totalmente renovable | Pocas personas entienden las estadísticas, así que hay que evitar los porcentajes excepto en el caso de evidencias y argumentos específicos. "Total" suena autoritario (es la raíz de "totalitarismo"). | Todo renovables, completamente renovable. |

| FRASES A EVITAR | POR QUÉ | EN CAMBIO, PODEMOS DECIR |
|--------------------------------------|---|--|
| Visión | "Visión" es una palabra propia de políticos, suena ideológica y fantasiosa. Mucho mejor contar la historia sin ponerle la etiqueta de "visión". | Nuevas oportunidades. Muestra con palabras y en imágenes cómo puede ser el futuro. |
| Ilimitado, infinito. | Hablar de las energías renovables como algo ilimitado o infinito suena exagerado. En realidad, las energías renovables están limitadas por nuestra capacidad para conseguirlas. | Abundante, floreciente, generoso. |
| Acabado, moribundo, que se desmorona | Sí, los combustibles fósiles están acabándose, pero el imaginario alrededor de cosas que se mueren no ayuda a crear mensajes positivos! | Mirar hacia adelante; mejoras positivas |

Referencias

- (1) Según el estudio más reciente del “Eurobarómetro”, nueve de cada diez europeos apoyan a sus gobiernos a la hora de establecer objetivos relativos a las energías renovables. Los estudios a nivel nacional refuerzan constantemente la conclusión de que los europeos apoyan las energías renovables http://ec.europa.eu/clima/citizens/support/docs/report_2014_en.pdf, https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/450674/PAT_Summary_Wave_14.pdf
- (2) Las subvenciones a combustibles fósiles ascendieron a 548 000 millones de dólares en 2013, según la AIE <http://www.worldenergyoutlook.org/resources/energysubsidies/>
- (3) Desde que se firmó el tratado de Kioto en 1997, la capacidad de energía renovable se ha incrementado seis veces más que la energía nuclear en los sistemas energéticos de todo el mundo <http://www.worldnuclearreport.org/-2015-.html>
- (4) A principios de 2015, el banco de inversión Deutsche Bank pronosticó que los sistemas de energía solar alcanzarían la paridad de red en hasta el 80 % del mercado global antes de 2017 <http://reneweconomy.com.au/2015/solar-grid-parity-world-2017>
- (5) En Alemania, por ejemplo, según un estudio de 2014, el 92% de las personas apoya un mayor crecimiento de las energías renovables <http://energytransition.de/2012/10/key-findings/>. Ver también la referencia (1) anterior.
- (6) En un documento de 2014 para el grupo de los Verdes/ALE, Ecofys concluyó que llegar al 45 % de energías renovables antes de 2030 en toda la UE es “ambicioso pero viable”. Las tasas de crecimiento para todas las tecnologías, excepto para la energía geotérmica, serían menores que durante el periodo 2000–2010. El informe de Greenpeace de 2015, relativo a la revolución energética, que alcanza el 100 % de energías renovables a nivel global antes de 2050, sugiere que las energías renovables alcanzarán el 40 % del suministro energético global en Europa antes de 2030. https://stopclimatechange.net/fileadmin/content/documents/climate%20policy/Feasibility_EFA_Greens_targets_DEF.pdf, <http://www.greenpeace.org/international/en/publications/Campaign-reports/Climate-Reports/Energy-Revolution-2015/>
- (7) <https://stateofgreen.com/files/download/6955>
- (8) Entre 2004 y 2014, la capacidad global instalada de energías renovables aumentó de 3800 GW a 5800 GW. El número de empleos en el sector de las energías renovables aumentó de 3 millones de empleos a 6,5 millones de empleos. www.ren21.net/Portals/0/documents/activities/.../REN21_10yr.pdf

